



Photo: Panexpo

BMW-Veranstaltung(en) in Portugal: Special Events sind individuell und nicht mit festen Strukturen versehen.

BMW event(s) in Portugal: Special events are individual and have no rigid structures.

fahren werden können. Er verweist auf das nötige Equipment, etwa Gabelstapler und Arbeitsbühnen, die für das jeweilige Event angemietet werden müssten. Lagerkapazitäten seien in der Nähe der Veranstaltungsorte einzurichten, genauso Shuttletransporte, die dann die einzelnen Locations mit Material versorgten. „Das Aufgabenspektrum reicht bis zur Treibstoffversorgung für die Gabelstapler.“

Solch ein spezielles Ereignis fand von Ende September bis Ende Oktober des vergangenen Jahres in Portugal statt: die Product and Brand Experience (PBE) von BMW – in sechs verschiedenen Locations an der Algarve. Bei der PBE handelt es sich um ein Meeting, bei dem rund 3.000 Händler und Partner aus der ganzen Welt zusammenkommen. Aufhänger war die Neuvorstellung des voll-elektrischen BMW i5. Zudem wurde in den ersten sechs Tagen die BMW C3-Partner Convention im Centro de Congressos, Vilamoura, abgehalten. Bei beiden Veranstaltungen übernahm Panexpo die Logistik für die beauftragten Eventbau-Unternehmen und Veranstaltungstechniker.

„An der Algarve haben wir in der Vergangenheit diverse Ereignisse abgewickelt“, erinnert sich Matthias Beyer. „Daher verfügen wir dort über gute Kontakte und Ortskenntnisse.“ Dennoch sei es wichtig gewesen, vorab einen Locationcheck vorzunehmen. Das geschah, um entsprechende Lagermöglichkeiten zu ermitteln und die Anfahrtssituationen an den Veranstaltungsorten zu überprüfen. „Die Algarve ist nicht durch Industrie, sondern mehr durch den Tourismus geprägt“, begründet Beyer. „Da kann das Auffinden geeigneter Lagermöglichkeiten oder das Anmieten von qualitativ hochwertigen Arbeitsgeräten zu einer Geduldssprobe werden“, weiß der Logistikexperte. „Wir haben tatsächlich einige Gerätschaften aus Lissabon angeliefert, weil dort Qualität und Flexibilität wesentlich höher sind.“

Bereits knapp einen Monat vor dem Start des Doublevents startete der erste Sattelzug aus Deutschland. Sage und schreibe 42 Lkws waren final nötig, um das komplette Veranstaltungsmaterial zu liefern. Der Hauptveran-

MESSELOGISTIK

Mit 42 Lkws an die Algarve

Zwei wichtige BMW-Veranstaltungen im letzten Herbst verlangten den Beteiligten alles ab. Für reibungslose Anlieferungen und Abtransporte sorgte Panexpo aus Worpswede.

Flexibilität ist bei Special Events das oberste Gebot. „Projekte dieser Art üben immer wieder einen besonderen Reiz auf uns aus“, betont Matthias Beyer. „Denn sie sind individuell und anders als reguläre Messen nicht mit festen Struktu-

ren versehen“, erläutert der Geschäftsführer von Panexpo, der Gesellschaft für Transport- und Messelogistik aus Worpswede bei Bremen. „Es gibt für uns dabei die unterschiedlichsten Herausforderungen. Beyer nennt Locations, die nicht mit jeder Lkw-Größe ange-

TRADE FAIR LOGISTICS

Going to the Algarve with 42 lorries

Two important BMW events last autumn demanded everything from those involved. Panexpo handled all the deliveries and transportation and ensured everything ran smoothly.

Flexibility is the number one priority for special events. “Projects of this kind always have a particular appeal to us,” explains Matthias Beyer, the managing director of the trade fair logistics company Panexpo, a company based in Worpswede, near Bremen. “That’s because they are always unique; they are not like conventional trade fairs, which have fixed structures,” he continues. “They present us with a wide variety of challenges.” He mentions how vehicles beyond a certain size can’t be used at some venues. Then there is the rental machinery or equipment that is required, such as forklift trucks and work platforms. Storage

space has to be obtained close to the venues and a shuttle service set up to supply them with materials. “A wide range of tasks have to be handled, including making sure there is enough fuel for the forklift trucks.”

A special event of this kind was held from the end of September to the end of October last year in Portugal – the BMW Product and Brand Experience (PBE) – at six different venues in the Algarve. The PBE brings together around 3,000 dealers and partners from all over the world. The aim was to present the fully electric BMW i5. In addition, the BMW C3 Partner Convention was held at the Centro de Congressos in Vilamoura over the

staltungsort für die PBE war das Hotel Anantara in Quarteira/Faro. Von hier aus wurden die anderen Locations mit zwei Zwölftonner-Shuttle-Lkws versorgt. „Für die Auf- und Abbauarbeiten stellten wir unseren Kunden zehn Arbeitsbühnen und sieben Gabelstapler zur Verfügung“, ergänzt Matthias Beyer. „Auch ein großes Lager zur Zwischenlagerung der Verpackungsmaterialien haben wir für zwei Monate angemietet und mit eigenem Personal bewirtschaftet.“ Die Auftraggeber seien weiterhin bei der Entsorgung mit zehn 20-Kubikmeter-Müllcontainern unterstützt worden. Und: „Vor Ort begleiteten wir die Veranstaltungen mit einem eigenen erfahrenen Projektleiter und zeitweise mit eigenen Staplerfahrern“, so Beyer (www.panexpo.de). PB ■



Zeltbau in Quarteira: Panexpo richtete Lagerkapazitäten in der Nähe der Veranstaltungsllocations ein.

Tent construction in Quarteira: Panexpo set up storage capacities close to the venues.

Photo: Panexpo

first six days. Panexpo handled all the logistics for the event construction companies and event technology specialists used for both events.

“We have worked on a number of different events in the Algarve in the past,” recalls Beyer. “Consequently, we have good contacts and local knowledge there.” Nevertheless, it was still important to take a look at the venues in advance. They did that in order to look for suitable storage options and check the approach to the venues and the situations around them with loading and unloading in

mind. “The Algarve is characterised more by tourism than industry,” explains Beyer. “Looking for suitable storage options or high-quality equipment and machinery can really test your patience,” he continues. “We did actually have some equipment delivered from Lisbon because the quality and level of flexibility there are significantly higher.”

Almost a month before the start of the two events, the first articulated lorry left for the Algarve from Germany. Astonishingly, a total of 42 lorries were ultimately required to deliver all the materials for the events. The

main venue for the PBE was the Hotel Anantara in Quarteira, near Faro. The other venues were supplied from there using two 12-tonne shuttle trucks. “We provided our customers with ten working platforms and seven forklift trucks for the purpose of constructing everything prior to the events and taking it down again at the end,” continues Beyer. “We also rented a large storage facility for two months in order to store the packaging materials temporarily, and we staffed it with our own people.” The customers were also provided with ten 20 cubic metre containers for waste disposal purposes. “In addition, we had our own experienced project manager there for the events and our own forklift truck drivers as well for some of the time,” explains Beyer (www.panexpo.de). PB ■

Things WE HANDLE *move*

PANEXPO

Gesellschaft für Transport- und
Messe-logistik mbH
Bauernreihe 6
27726 Worpswede

Telefon: +49 (0) 4792 9300 - 0
www.panexpo.de

Worldwide Transports

■ Motorshows + Presentations · Exhibitions + Trade Fairs · Special Events