

MESSELOGISTIK

Dem eigenen Anspruch gerecht geworden

Von „einem perfekten Start in das Jahr 2023“ spricht Panexpo, die Gesellschaft für Transport- und Messelogistik. Neben vielen kleineren Aktionen wurden drei große Projekte umgesetzt.

Diese Projekte hätten einen starken Einsatz und Energie abverlangt. „Sie konnten aber allesamt erfolgreich abgewickelt werden“, sagt Matthias Beyer, der Geschäftsführer von Panexpo aus Worpsswede bei Bremen. Zunächst war das Unternehmen bei der Ende Januar bis Anfang Februar in Barcelona ausgerichteten ISE 2023 im Einsatz. Die Medientechnik-Messe fand zum zweiten Mal in der katalanischen Metropole statt und war gegenüber 2022 deutlich gewachsen. Panexpo fungierte als offizieller deutscher Partner von Ceva Showfreight UK, dem vom Veranstalter zum allei-



Photo: Panexpo

Auch auf dem diesjährigen MWC war Panexpo wieder mit einem eigenen erfahrenen Team vertreten. *Panexpo was back again at this year's MWC with its own experienced team.*

nigen Platzspediteur ausgewählten Logistiker. „Darauf sind wir sehr stolz“, betont Matthias Beyer. „Mit Ceva verbindet uns eine lange und freundschaftliche Partnerschaft.“ Das gemeinsame Know-how beider Unternehmen hätte bei den Ausstellern und Messebauunternehmen für einen optimalen Logistikprozess gesorgt.

Die langjährige Expertise kam auch beim direkt anschließenden Mobile World Congress (MWC) zum Tragen. Der MWC ist ebenfalls in Barcelona beheimatet und wird von Panexpo seit über 20 Jahren betreut. „Auch dieses Mal waren wir wieder mit einem eigenen erfahrenen Team vertreten“, erklärt Beyer. „Unser Messebüro auf dem Ge-

lände Gran Via haben wir schon Anfang Januar eröffnet und bis Mitte März durchgehend besetzt gehalten.“ Dabei mussten die Messelogistiker eine besondere Herausforderung meistern. Noch während der eigentlichen Aufbauphase der ISE startete nämlich bereits der vorgezogene Aufbau einzelner großer Stände des MWC. Die Anlieferungen für die Veranstaltungen liefen also durchgehend parallel. Nur während der Messelaufzeit der ISE wurden die MWC-Zulieferungen unterbrochen. „Da wir bei beiden Veranstaltungen mit einem immensen Transportvolumen vertreten waren, mussten wir zeitgleich mit zwei Teams vor Ort operieren“, so Beyer. „Unterstützt wurden wir dabei von unserem Partner Resa Expo Logistics aus Barcelona.“

Im Rahmen der ISH in Frankfurt startete ab Ende Februar ein weiteres Panexpo-Messteam. „Auch hier konnten wir uns über zahlreiche Aufträge freuen und hätten bei diesem Projekt durchaus noch mehr Geschäft akquirieren können“, erklärt Matthias Beyer. Die Kundenansprache für die ISH sei jedoch bewusst begrenzt gehalten worden. „Wie viele andere Unternehmen in der Branche, hatten auch wir während der Corona-Pandemie einige Personalabgänge zu beklagen“, begründet er. „Und bekanntermaßen ist es zurzeit sehr schwer, neues Personal zu rekrutieren.“ Ziel sei es gewesen, sich nicht zu übernehmen und seinem eigenen Qualitätsanspruch gerecht zu werden. „Wir dürfen das Vertrauen der Kunden nicht enttäuschen“, so Beyer (www.panexpo.de). **PB** ■

TRADE FAIR LOGISTICS

Meeting their own expectations

The trade fair logistics company Panexpo has enjoyed “a perfect start to 2023”. Three large projects have been completed in addition to a host of smaller ones.

High levels of commitment and energy were required from all involved for these projects. “They all went well,” says Matthias Beyer, the managing director of Panexpo, which is based in Worpswede, near Bremen. The company spent the first few weeks of the year working on ISE 2023, which was held in Barcelona from the end of January to the beginning of February. The audiovisual and systems integration trade fair took place in the Catalonian capital for the second time and was significantly larger than in 2022. Panexpo was the official German partner of Ceva Showfreight UK, the logistics company chosen by the event organiser to be the sole official freight forwarder. “We are very proud of that,” emphasises Matthias Beyer. “We have a long and amicable relationship with Ceva.” Thanks to the know-how of the two companies, exhibitors and exhibition stand con-

struction companies benefited from flawless logistics.

The expertise the company has acquired over many years also came to bear for the Mobile World Congress (MWC) directly afterwards. The MWC is also held in Barcelona, and Panexpo has been involved with it for over 20 years. “We were represented by an experienced team for this, too,” explains Beyer. “We opened our office at the Gran Via trade fair centre at the beginning of January and kept it open until the middle of March.” The trade fair logistics experts had a particular challenge to meet this year. Construction of some of the large stands at the MWC began during the setup phase of the ISE. That meant that deliveries for the two run events ran in parallel. The MWC deliveries were only interrupted during the ISE. “We had to transport huge volumes for both events, so we had to have two teams in place locally,” says Beyer.

Things **WE HANDLE** *move*



PANEXPO
Gesellschaft für Transport- und
Messelogistik mbH
Bauernreihe 6
27726 Worpswede
Telefon: +49 (0) 4792 9300 - 0
www.panexpo.de

Worldwide Transports ■ Motorshows + Presentations · Exhibitions + Trade Fairs · Special Events



Photo: Panexpo

Bei der ISE 2023 fungierte Panexpo als offizieller deutscher Partner von Ceva Showfreight UK.
 At ISE 2023, Panexpo acted as the official German partner of Ceva Showfreight UK.

“We were supported by our partner Resa Expo Logistics, a Barcelona-based company.

A further Panexpo trade fair team was put in place at the end of February for the ISH in Frankfurt. “We had numerous orders for that event too, and we could easily have acquired more business for it,” explains Beyer. Instead, the company held back and did not make a big effort to target customers for

the ISH. “Like many other companies in the industry, we lost staff during the pandemic,” he continues. “And as is well known, it is very difficult to recruit new staff at present.” As a result, the company decided not to take on too much in order to be able to deliver the quality it expects from itself. “We mustn’t disappoint the customers who put their trust in us,” says Beyer (www.panexpo.de). **PB** ■