

MESSE- UND EVENT-LOGISTIK

Die Eroberung des Paradieses

Der America's Cup ist die älteste noch heute ausgetragene Segelregatta. Ihre Durchführung an ungewöhnlichen Orten fordert ein Höchstmaß an Know-how und Flexibilität.

Die Showbühne für die 35. Auflage des Wettbewerbs von Ende Mai bis Ende Juni des letzten Jahres bildeten die Bermudas. Mittendrin im Inselparadies mit dem kristallblauen Wasser und den wunderschönen Sandstränden befand sich Panexpo aus Worpsswede bei Bremen. „Wir

haben unseren Kunden BMW nach Cross Island begleitet“, erzählt der Geschäftsführer des international tätigen Logistikunternehmens, Matthias Beyer. „Das Sendungsvolumen waren mehrere 20- und 40-Fuß-Container, außerdem Flat-Rack-Container und diverse Luftfrachten.“ Insgesamt hatte die Ver-

anstaltung ein Gesamtvolumen von rund dreihundert 40-Fuß-Containern. Hinzu kamen Rennboote plus Equipment und deren Crews. „Das war eine riesige Herausforderung für die kleine Insel und alle Beteiligten in einem kurzen Zeitraum“, hebt Beyer hervor.

94

TradeFairs 2/2018

PRAXIS



America's Cup auf Cross Island: „Eine riesige Herausforderung für die kleine Insel und alle Beteiligten“, sagt Matthias Beyer von Panexpo.

America's Cup at Cross Island: "A huge challenge for the small island and everybody involved," says Matthias Beyer of Panexpo.

den Bermudas verladen werden“, beschreibt Matthias Beyer die besondere Situation. „Auch die Reedereien verweigern im Normalfall die Annahme.“ Für den America's Cup gab es jedoch eine Ausnahmeregelung. So musste der Hamilton-Hafen die Ankunft von 40-Fuß-Containern an den Frachtdocks akzeptieren. Allerdings war damit das Problem längst noch nicht gelöst. Denn üblicher-

Für Panexpo begannen die komplexen Aufgaben mit der Organisation der See- und Lufttransporte von Deutschland nach Bermu-

da. Das schloss die Übernahme der Zollabfertigung für diese Sendungen mit ein. „Eigentlich dürfen keine 40-Fuß-Container zu

weise bietet der Hafen keine ausreichende Infrastruktur für Container dieser Größenordnung. Es bestehen einerseits kaum Lager-

kapazitäten, zum anderen gibt es nicht genug Ladeequipment. Für die Abtransporte aller Container standen weniger als zehn Transport-Chassis zur Verfügung.

Diesen Widrigkeiten zum Trotz wurden gangbare Lösungen für die Veranstaltung gefunden. „Sämtliche Kräne, Gabelstapler und ähnliche Ausrüstung sind aus den USA geordert worden“, berichtet Matthias Beyer. „Unser Equipment haben wir aus New York gemietet und zu den Bermudas verschifft.“ Während der Laufzeit des Großereignisses mussten sämtliche 40-Fuß-Container auf der Insel bleiben, was mit extrem hohen Verwahrungskosten verbunden war. Auch der Abtransport der Container nach Veranstaltungsende erfolgte in unüblicher Weise, mittels schwimmender Ladungsbehälter über die Seeseite. „Gute Teamarbeit aller Beteiligten vor Ort, die Hilfsbereitschaft und das logistische Know-how haben eine großartige Teilnahme von BMW möglich gemacht“, lautet das Fazit von Matthias Beyer (www.panexpo.de). PB ■

TRADE FAIR + EVENT LOGISTICS

Conquest of Paradise

The America's Cup is the oldest sailing regatta held to this day. Staging it in unusual locations requires a maximum level of expertise and flexibility.

Bermuda was the setting of last year's 35th edition of the yacht race from the end of May to the end of June. Panexpo from Worpsswede near Bremen travelled to the heart of the island paradise with its crystal blue water and lush sandy beaches. „We accompanied our customer BMW to Cross Island,“ says Matthias Beyer, managing director of the international logistics firm. „The consignment consisted of several 20 and 40-foot containers, plus flat-rack containers and various airfreights.“ In total, the event notched up around three hundred 40-foot containers – all that in addi-



Die Showbühne für die 35. Auflage des Segelwettbewerbs bildeten die Bermudas. Bermuda was the setting of the 35th edition of the yacht race.

tion to racing boats plus equipment and their crews. „It was a huge challenge for the small island and all those involved in a short period of time,“ points out Beyer.

For Panexpo, the complex tasks started with organising sea and air transport from Germany to Bermuda. This included the handling of customs clearance for these shipments. „In fact, you are not allowed to load 40-foot containers bound for Bermuda,“ Matthias Beyer describes the extraordinary situation. „Normally, shipping companies also reject such shipments.“ However, an exception was made for the America's Cup. Hamilton Harbour had to accept the arrival of 40-foot containers at the cargo docks. But that was not the end of the problem. The harbour does not usually provide an adequate infrastructure for containers of this

size, having hardly any storage capacities nor enough loading equipment. Not even ten transport chassis were available for moving all of the containers.

Despite these odds, workable solutions were found for the event. „All cranes, forklifts and similar equipment were ordered from the USA,“ reports Matthias Beyer. „We rented our equipment in New York and shipped it to Bermuda.“ For the duration of the major event all 40-foot containers had to remain on the island, which entailed extremely high storage costs. After the event the containers were again moved away in an unusual manner using floating barges from the sea side. Matthias Beyer's conclusion: „Good teamwork of all parties involved at the venue, their helpfulness and logistical expertise made a great participation by BMW possible“ (www.panexpo.de). PB ■